

70^e campagne pour offrir la colo aux enfants

Eh oui, elles existent toujours, les vignettes autocollantes de Jeunesse au plein air (JPA) ! Cette année, le « réseau laïque pour des vacances et des loisirs éducatifs » en est à sa 70^e campagne.

Dans le département, le lancement avait lieu jeudi soir, dans les locaux de l'école maternelle de Saint-Léger-près-Troyes. La commune a été retenue par le comité de l'Aube de JPA afin de mettre à l'honneur les classes du RPI qui se sont mobilisées en 2014, a confié la présidente, Séverine Hohler.

« Chaque année, avec l'appui du ministère de l'Éducation nationale, nous organisons une campagne dont l'objectif est double. Il s'agit d'abord d'aider des enfants privés de vacances – en France, c'est le cas d'un sur trois – à partir en colonie grâce aux actions de collecte menées par les enseignants et les élèves. Des actions qui permettent du même coup d'éduquer ces élèves



Lancement officiel de cette campagne de solidarité, jeudi soir, à Saint-Léger, avec des enfants qui ont lu un poème.

à la solidarité et à la citoyenneté », a rappelé M^{me} Hohler en présence d'Emmanuelle Compagnon, direc-

trice académique des services de l'Éducation nationale de l'Aube, laquelle a souligné l'intérêt que

« des enfants agissent pour d'autres enfants ».

L'an passé, ce sont 26 000 enfants qui ont pu aller en colo ou en classe de découverte grâce à JPA. Dans le département, ils ont été plus de deux cents. La vente des vignettes (ainsi que les dons) a permis de récolter environ 5 000 €. Un chiffre qui s'inscrit dans une tendance baissière, précise-t-on. Il est vrai que le contexte n'est plus celui des années 70-80 lorsque les écoliers allaient d'une maison à l'autre vendre leur carnet de vignettes sans que tout soit vraiment formalisé...

En 2015, un animateur a été missionné pour développer de nouvelles actions auprès des écoles et des centres de loisirs, a indiqué Séverine Hohler. Incontournable pour dynamiser la communication de Jeunesse au plein air.